



**1200 heures  
sur 2 ans**

**IUTS**  
Centre de formation  
privé hors contrat



**Stage obligatoire:**

Les stages sont organisés avec le concours des milieux professionnels et sont placés sous le contrôle des autorités académiques dont relève l'étudiant.

La durée totale du stage sur l'ensemble de la période de formation est de **16 semaines**.



**BTS NDRC**  
**Négociation et Digitalisation de la Relation Client**  
**BAC+2**

**Une formation:**

- Complète
- Personnalisée
- Possible en contrat de professionnalisation ou en formation initiale

**Objectifs de la formation**

Disponible sous statut étudiant ou en alternance, le BTS NRC (Négociation et Digitalisation de la Relation Client) forme aux métiers commerciaux. Cette formation vous permettra de maîtriser la relation client dans sa globalité, de la prospection à la fidélisation.

Le titulaire du BTS NDRC s'occupe de la relation client dans sa globalité, c'est-à-dire depuis la prospection à la fidélisation. Première interface entre l'entreprise et le marché, ce technicien de la vente contribue à une part importante de la croissance du chiffre d'affaires de l'entreprise et prend donc part à la stratégie de cette dernière.

**Condition d'admission**

Titulaires du bac, ou d'un diplôme homologué  
Titulaires d'une équivalence de niveau IV.

**Modalités d'examen**

Épreuves nationales du Brevet de Technicien Supérieur (BTS)

**PROGRAMME**

Troncs communs

Culture générale  
LV1 Anglais ou Espagnol  
Culture économique, juridique et managériale  
Culture économique, juridique et managériale appliquée

Enseignements spécifiques

Relation client et négociation-vente  
Relation client à distance et digitalisation  
Relation client et animation de réseaux  
Atelier de professionnalisation

**REGLEMENT D'EXAMEN**

Règlement de l'examen du BTS organisé par le Rectorat		
INTITULE (Épreuves obligatoires)	MODE ET DUREE	COEFFICIENT
Culture générale	Écrit 4h	3
Culture économique, juridique et managériale	Écrit : 4h	3
Expression et culture en langues vivantes étrangères Sous-épreuve 1 : compréhension et expression écrite – Sous épreuve 2 : compréhension orale	Oral : 30 mn	1,5
	Oral : 30 mn	1,5
Relations client et négociation-vente	Oral : 1h40 mn	5
Relation client à distance et digitalisation	Écrit : 3h Pratique: 40min	4
Relation client et animation de réseaux	Oral : 40mn	3
Épreuve Facultative LV2	Oral : 20mn	
<b>Possibilité de repasser le BTS</b>		

IUTS (Institut Universitaire des Techniciens Supérieurs)

✉ Immeuble Le Marquisat Rue Ferdinand Forest Jarry 97 122 Baie-Mahault

☎ 0590 464 399

RNE : 9711261U

Siret : 413 980 814 00029\*\*\*CODE APE : 8542Z

iuts971adm@gmail.com