

# BTS MCO

## Management Commercial Opérationnel

### BAC+2



**1200 heures  
sur 2 ans**

**IUTS**  
Centre de formation  
privé hors contrat

**Certifié**



**Stage obligatoire:**

Il a lieu dans une ou deux unités commerciales proposant des biens et/ou des services à une clientèle de particuliers ou de professionnels (utilisateurs, prescripteurs, revendeurs) et **d'une taille suffisante pour justifier le recours à un technicien supérieur.**

Le stage en milieu professionnel peut se dérouler partiellement ou totalement à l'étranger.

L'immersion en entreprise implique la présence en continu du stagiaire en entreprise. La durée totale sur l'ensemble de la période de formation est de **14 à 16 semaines**. Celles-ci sont réparties avec une période d'une durée minimale de 4 semaines consécutives en 1<sup>ère</sup> année.

**IUTS (Institut Universitaire des Techniciens Supérieurs)**

✉ Immeuble Le Marquisat Rue Ferdinand Forest Jarry 97 122 Baie-Mahault

☎ 0590 464 399

RNE (UAI) : 9711261U

Siret : 413 980 814 00029\*\*\*CODE APE : 8542Z

iuts971adm@gmail.com

**Une formation:**

- Complète
- Personnalisée
- Possible en contrat de professionnalisation ou en formation initiale

**Objectifs de la formation**

Le titulaire du BTS MCO (anciennement BTS MUC) est formé à prendre la responsabilité de tout ou partie d'une unité commerciale. Les missions relèvent du management de l'équipe (recruter, former, évaluer..), de la gestion opérationnelle (suivi des stocks, choix de financement...), du développement de la relation client et de la vente conseil.

**Condition d'admission**

Titulaires du bac, ou d'un diplôme homologué  
Titulaires d'une équivalence de niveau IV.

**Modalités d'examen**

Épreuves nationales du Brevet de Technicien Supérieur (BTS)

## PROGRAMME

**Troncs communs**

Culture générale  
LV1 Anglais ou Espagnol  
Culture économique, juridique et managériale

**Facultatifs:**

LV2  
Entrepreneuriat  
Parcours de professionnalisation à l'étranger

**Enseignements spécifiques**

Gestion opérationnelle  
Management de l'équipe commerciale  
Développement de la relation client et vente conseil  
Animation et dynamisation de l'offre commerciale

## REGLEMENT D'EXAMEN

Règlement de l'examen du BTS organisé par le Rectorat		
INTITULE (Épreuves obligatoires)	MODE ET DUREE	COEFFICIENT
Culture générale	Écrit 4h	3
Culture économique, juridique et managériale	Écrit 4h	3
<b>Expression et culture en langues vivantes étrangères</b> Sous-épreuve 1 : compréhension et expression écrite – Sous-épreuve 2 : compréhension orale	Écrit : 2h Oral : 20 mn	1,5 1,5
<b>Développement de la Relation Client, dynamisation de l'offre</b> Développement de la relation client et vente conseil Animation, dynamisation de l'offre	Oral : 30 mn Oral: 30mn	3 3
<b>Gestion opérationnelle</b>	Écrit : 3h	3
<b>Management de l'équipe</b>	Écrit : 2h30	3
<b>Épreuve Facultative LV2</b>	Oral : 20mn	
<b>Épreuve Facultative Entrepreneuriat</b>	Oral : 20mn	
<b>Épreuve Facultative Parcours de professionnalisation à l'étranger</b>	Oral : 20mn	
<b>Possibilité de repasser le BTS</b>		