



Federation for **E**Ducation in **E**urope
Fédération Européenne Des Ecoles



BACHELOR EUROPÉEN

MARKETING INTERNATIONAL

Pour répondre aux enjeux croissants de la mondialisation et à la montée en puissance des pays émergents, les entreprises ne peuvent se passer des opportunités offertes par les marchés mondiaux. Cela implique de repenser leurs stratégies de croissance et de s'entourer de professionnels dotés des compétences nécessaires pour sécuriser et développer leurs échanges internationaux. La concurrence au niveau international présentant des opportunités et des menaces différentes des marchés nationaux, les entreprises doivent aussi savoir s'adapter à des environnements et aux exigences des consommateurs globaux en redéfinissant leurs approches marketing et commerciale. Les entreprises qui intègrent un professionnel en marketing international, trouveront en lui un profil capable de gérer et piloter des projets à l'échelle de la planète, d'anticiper les tendances et de contribuer efficacement à l'internationalisation des activités de l'entreprise. Le diplôme est conçu pour former des experts du marketing avec une vision internationale.

✓ PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Responsable du développement commercial international
- International Business Developer
- Chef de projet international
- Responsable marketing international
- Chef des ventes export
- Acheteur international
- Responsable commercial international
- Chef de produit international (junior)
- Chef de Marché Junior
- Assistant Responsable Import / Export



OBJECTIFS ET COMPÉTENCES

- Assurer une veille marketing, commerciale et réglementaire à l'international
- Optimiser la stratégie internationale de l'entreprise et contribuer au développement du portefeuille clients
- Élaborer, déployer et évaluer les résultats d'un plan marketing stratégique et opérationnel
- Maîtriser la stratégie de la relation client et anticiper les tendances
- Mettre en place un plan d'actions commerciales et de fidélisation à dimension internationale
- Contribuer à l'amélioration continue des produits et services
- Assurer la gestion administrative et commerciale des ventes export
- Manager et suivre les performances d'une équipe commerciale export

Développé par des professionnels et des experts, ce Bachelor Européen en Marketing International se distingue par son caractère innovant et opérationnel, en totale adéquation avec les évolutions en matière d'échange commerciaux internationaux et des modes de communication et consommation dans les différents pays visés. Cette forte valeur ajoutée prépare les apprenants à de réelles perspectives d'évolution dans des carrières qui nécessitent des capacités d'analyse et d'action.

BACHELOR EUROPÉEN

Marketing International

60 crédits ECTS



Prérequis

Le Bachelor Européen en Marketing International est accessible :

- Aux étudiants ayant validé un diplôme de niveau 5 du Cadre Européen des Certifications (CEC), leur ayant permis d'acquérir 120 crédits ECTS.
- Par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE), pour tout candidat ayant une expérience d'au moins un an, en lien direct avec la spécialité du Bachelor Européen.

PROGRAMMES

1 - Marketing opérationnel

Ce module permet :

- d'acquérir ou approfondir les notions de base des études marketing.
- d'utiliser le type d'étude approprié pour chaque problématique et d'être en mesure d'élaborer une étude, d'en exploiter et évaluer les résultats.
- de maîtriser le recueil et l'analyse des besoins.
- de connaître les principales sources d'informations et savoir choisir sa source en fonction de l'étude à réaliser.
- de réaliser un questionnaire adapté aux informations à recueillir, à l'échantillon.
- d'analyser l'entreprise, le marché, son environnement et son évolution afin d'élaborer un plan marketing cohérent, tenant compte des contraintes de l'entreprise (humaines, financières et techniques).
- de maîtriser la mise en oeuvre du plan marketing.
- de mettre en place un plan d'actions commerciales lié avec le plan marketing.
- d'analyser les résultats du plan marketing.
- de mettre en place des tableaux de bord pour l'analyse des résultats.
- d'utiliser internet comme véritable outil marketing.

4 - Pratique professionnelle

Le point fort du Bachelor européen de la Fede est la mise en contact réelle de l'étudiant avec le monde du travail afin d'approfondir sa formation et son projet professionnel. L'étudiant met en oeuvre un travail personnel afin d'utiliser les connaissances et compétences acquises au cours de la formation.

Dans le cadre d'un stage en entreprise, il découvre son futur milieu professionnel en appréhendant les réalités d'une activité dans le domaine du marketing international. Dans le cadre d'un projet tutoré, il élabore et met en oeuvre une stratégie permettant la réalisation effective d'une opération de marketing international.

Ce module pratique fait l'objet de la rédaction d'un mémoire ou rapport d'activité et d'une soutenance orale.

2 - Marketing stratégique

Ce module permet :

- Connaître la démarche du marketing stratégique et maîtriser les outils pour sa mise en oeuvre dans l'entreprise.
- Savoir élaborer des stratégies applicables.
- Savoir assurer un avantage concurrentiel durable.
- Connaître et maîtriser les différentes stratégies de croissances.
- Maîtriser les différentes matrices d'analyse.
- Connaître les principes de la communication dans l'entreprise et être en mesure de les appliquer.
- Être capable d'utiliser efficacement un tableau de bord adapté.

5 - Culture et citoyenneté européennes

Cette unité permet :

- D'acquérir une culture solide sur le fonctionnement, les institutions, les aspects géographiques, géopolitiques et économiques de l'Europe
- De comprendre le modèle européen et ses particularités, à la fois d'un point de vue historique, mais aussi d'un point de vue réglementaire, juridique et culturel
- De comprendre l'Europe au sens large du terme (interculturalité, ressources humaines, politiques et religions, commerce international, fiscalité européenne...)
- D'acquérir un ensemble d'outils permettant d'envisager la création d'une activité économique dans un pays de l'Union européenne
- De s'approprier certains codes culturels afin de comprendre leurs impacts dans les relations interpersonnelles
- D'accompagner et de favoriser la mobilité des salariés et des talents afin de leur permettre d'évoluer dans un contexte international

3 - Marketing international et spécificités des marchés européens et émergents

Ce module permet :

- de connaître la démarche d'approche des marchés étrangers, l'importance et les spécificités des marchés européens, visant à la prospection et l'implantation à l'étranger.
- de comprendre l'ensemble des obligations communautaires et de l'OMD à l'égard des pays tiers dans les opérations import-export et d'appréhender les procédures liées à la dématérialisation des échanges d'informations avec l'Union européenne, l'administration douanière et/ou l'opérateur agréé.
- de comprendre la stratégie logistique et d'appréhender la chaîne logistique à l'international.
- de connaître l'ensemble des opérations liées aux activités import-export, régimes douaniers et le contexte des opérations intra-communautaires.
- de mener une réflexion globale permettant une prise de décision conduisant au choix optimal en matière de réception des marchandises.
- de comprendre les enjeux de l'internationalisation sur le produit et l'adaptation aux différents marchés étrangers, définition du prix export, mise en oeuvre d'une stratégie de communication et de distribution originale.
- de comprendre les notions de risque de change et de crédit, ainsi que la relation entre le mode de paiement et la sécurité internationale.

6 - Langue Vivante Européenne

Ce module permet :

- D'acquérir le niveau B1 (écrit et oral) du CECRL de maîtrise d'une langue vivante européenne

La validation de ce module donne lieu à la délivrance du Certificat de langues FEDE, respectant les préconisations du CECRL et reconnu par l'IFEFF.

Pour en savoir plus : <https://www.fede.education/fr/nos-diplomes/>



Federation for Education in Europe
Fédération Européenne Des Ecoles



EDUQUA

CONSEIL DE L'EUROPE
OFFICE EUROPEEN
DES UNIVERSITES
ET DES UNIVERSITAIRES



oing

la francophonie

IFEFF
Institut International
pour l'Enseignement de la
Française

IACBE
International Association
for Assessment and
Quality in Business
Education

FEFF
Fédération Européenne
des Ecoles de France

