



BTS NDRC

Négociation et Digitalisation de la Relation Client

BAC+2

Une formation

- Complète
- Personnalisée
- Possible en contrat d’alternance ou en formation initiale

Objectifs de la formation

Disponible sous statut étudiant ou en alternance, le BTS NRC (Négociation et Digitalisation de la Relation Client) forme aux métiers commerciaux. Cette formation vous permettra de maîtriser la relation client dans sa globalité, de la prospection à la fidélisation.

Le titulaire du BTS NDRC s’occupe de la relation client dans sa globalité, c’est-à-dire depuis la prospection à la fidélisation. Première interface entre l’entreprise et le marché, ce technicien de la vente contribue à une part importante de la croissance du chiffre d’affaires de l’entreprise et prend donc part à la stratégie de cette dernière.

Condition d’admission

Titulaires du bac, ou d’un diplôme homologué

Titulaires d’une équivalence de niveau IV.

Modalités d’examen

Épreuves nationales du Brevet de Technicien Supérieur (BTS)

PROGRAMME

Troncs communs

Culture générale
LV1 Anglais ou Espagnol
Culture économique, juridique et managériale
Culture économique, juridique et managériale appliquée

IUTS

Centre de formation privé hors contrat

Enseignements spécifiques

Relation client et négociation-vente
Relation client à distance et digitalisation
Relation client et animation de réseaux
Atelier de professionnalisation



Certifié



Coût de la formation en initiale:
3800€ / an

Coût de la formation en alternance: pris en charge par un OPCO

Stage obligatoire:

Les stages sont organisés avec le concours des milieux professionnels et sont placés sous le contrôle des autorités académiques dont relève l’étudiant.

La durée totale du stage sur l’ensemble de la période de formation est de **16 semaines**.

IUTS (Institut Universitaire des Techniciens Supérieurs)

✉ Immeuble Lomba 22 Rue
Ferdinand Forest angle de la rue
Nobel, Jarry 97122 Baie-Mahault
0590 464 399
RNE : 9711261U

Siret : 413 980 814 00029***CODE APE :
8542Z

contact971@iuts-formation.com

REGLEMENT D’EXAMEN

Règlement de l’examen du BTS organisé par le Rectorat		
INTITULE (Épreuves obligatoires)	MODE ET DUREE	COEFFICIENT
Culture générale	Écrit 4h	3
Culture économique, juridique et managériale	Écrit : 4h	3
Expression et culture en langues vivantes étrangères Sous-épreuve 1 : compréhension et expression écrite – Sous-épreuve 2 : compréhension orale	Oral : 30 mn Oral : 30 mn	1,5 1,5
Relations client et négociation-vente	Oral : 1h40 mn	5
Relation client à distance et digitalisation	Écrit : 3h Pratique: 40min	4
Relation client et animation de réseaux	Oral : 40mn	3
Épreuve Facultative LV2	Oral : 20mn	
Possibilité de repasser le BTS		

