



**1200 heures  
sur 2 ans**

**Qualiopi**  
processus certifié

**Certifié**

**Dd** Datadock

**Coût de la formation en initiale:**  
3800€/ an

**Coût de la formation en  
alternance:** pris en charge par un  
OPCO

**Stage obligatoire (formation  
initiale):**

Le stage en milieu  
professionnel peut se dérouler  
partiellement ou totalement à  
l'étranger.

L'immersion en entreprise  
implique la présence en  
continu du stagiaire en  
entreprise. La durée totale sur  
l'ensemble de la période de  
formation est de **14 à 16  
semaines**. Celles-ci sont  
réparties avec une période  
d'une durée minimale de 4  
semaines consécutives en 1<sup>ère</sup>  
année.

**IUTS (Institut Universitaire des  
Techniciens Supérieurs)**

✉ Immeuble Lomba 22 Rue  
Ferdinand Forest angle de la rue  
Nobel, Jarry 97122 Baie-Mahault  
☎ 0590 464 399

RNE (UAI) : 9711261U

Siret : 413 980 814 00029\*\*\*CODE APE :  
8542Z

[contact971@iuts-formations.com](mailto:contact971@iuts-formations.com)

## **BTS MCO**

### **Management Commercial Opérationnel**

### **BAC+2**

#### **Une formation:**

- Complète
- Personnalisée
- Possible en contrat d'alternance ou en formation initiale

#### **Objectifs de la formation**

Le titulaire du BTS MCO (anciennement BTS MUC) est formé à prendre la responsabilité de tout ou partie d'une unité commerciale. Les missions relèvent du management de l'équipe (recruter, former, évaluer.), de la gestion opérationnelle (suivi des stocks, choix de financement...), du développement de la relation client et de la vente conseil.

#### **Condition d'admission**

Titulaires du bac, ou d'un diplôme homologué

Titulaires d'une équivalence de niveau IV.

#### **Modalités d'examen**

Épreuves nationales du Brevet de Technicien Supérieur (BTS)

## **PROGRAMME**

#### **Troncs communs**

Culture générale

LV1 Anglais ou Espagnol

Culture économique, juridique et  
managériale

#### **Facultatifs**

LV2

Entrepreneuriat

Parcours de professionnalisation à l'étranger

#### **Enseignements spécifiques**

Gestion opérationnelle

Management de l'équipe commerciale

Développement de la relation client et vente  
conseil

Animation et dynamisation de l'offre  
commerciale

## **REGLEMENT D'EXAMEN**

### **Règlement de l'examen du BTS organisé par le Rectorat**

<b>INTITULE (Épreuves obligatoires)</b>	<b>MODE ET DUREE</b>	<b>COEFFICIENT</b>
<b>Culture générale</b>	Écrit 4h	<b>3</b>
<b>Culture économique, juridique et managériale</b>	Écrit 4h	<b>3</b>
<b>Expression et culture en langues vivantes étrangères</b> Sous-épreuve 1 : compréhension et expression écrite – Sous-épreuve 2 : compréhension orale	Écrit : 2h Oral : 20 mn	<b>1,5 1,5</b>
<b>Développement de la Relation Client, dynamisation de l'offre</b> Développement de la relation client et vente conseil Animation, dynamisation de l'offre	Oral : 30 mn Oral : 30mn	<b>3 3</b>
<b>Gestion opérationnelle</b>	Écrit : 3h	<b>3</b>
<b>Management de l'équipe</b>	Écrit : 2h30	<b>3</b>
<b>Épreuve Facultative LV2</b>	Oral : 20mn	
<b>Épreuve Facultative Entrepreneuriat</b>	Oral : 20mn	
<b>Épreuve Facultative Parcours de professionnalisation à l'étranger</b>	Oral : 20mn	
<b>Possibilité de repasser le BTS</b>		

