



Federation for **E**Ducation in **E**urope
Fédération Européenne Des Ecoles



MASTÈRE EUROPÉEN

E-BUSINESS

Le commerce électronique a modifié de façon profonde les processus de vente et les comportements d'achat. Nouveau secteur en vogue, le e-business reste cependant encore méconnu. Et pourtant, s'il existe une qualification présentant de réels débouchés professionnels, c'est bien celle des spécialistes en informatique appliquée à l'utilisation d'Internet comme outil commercial global. Le e-Business désigne toute activité commerciale développée ou exploitée via Internet. Utilisant principalement les nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC), le e-business donne une nouvelle dimension aux relations de l'entreprise avec ses clients et ses partenaires. Dans leurs critères de recrutement, les employeurs recherchent aujourd'hui des compétences solides spécifiques au e-business. Il y a donc un réel besoin de professionnels maîtrisant tant le marketing et la communication que les aspects techniques de l'Internet et du numérique.

✓ PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Directeur Marketing digital
- Manager e-commerce
- Directeur de l'expérience client digitale
- Responsable Marketing digital
- Responsable stratégie digitale
- Responsable e-commerce
- Consultant en stratégie digitale
- Ingénieur commercial e-business
- Chef de projet digital
- Community Manager
- Trafic Manager
- Webmarketer



OBJECTIFS ET COMPÉTENCES

- Appréhender l'écosystème digital et développer l'entreprise grâce aux leviers numériques
- Maîtriser les aspects techniques, marketing, communication et logistique de l'e-business en vue de l'élaboration de la stratégie digitale de l'entreprise
- Utiliser les outils numériques pour mettre en œuvre une stratégie de développement commercial
- Piloter des projets digitaux, notamment celui d'un site de e-commerce (de la création du site web, à la mise en place des campagnes de webmarketing, jusqu'au suivi des indicateurs de performance)
- Construire et mettre en œuvre un plan marketing et commercial digital
- Analyser et optimiser l'expérience utilisateur

Développé par des professionnels et des experts, ce Mastère Européen E-Business se distingue par son caractère exhaustif et opérationnel, en totale adéquation avec les évolutions du métier.

Cette forte valeur ajoutée prépare les apprenants à des postes à responsabilités dans des carrières qui nécessitent des compétences organisationnelles et pratiques.

MASTÈRE EUROPÉEN

E-Business

120 crédits ECTS



Prérequis

Le Mastère Européen E-Business est accessible :

- Aux étudiants ayant validé un diplôme de niveau 6 du Cadre Européen des Certifications (CEC), leur ayant permis d'acquérir 180 crédits ECTS.
- Par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE), pour tout candidat ayant une expérience d'au moins un an, en lien direct avec la spécialité du Mastère Européen.

1. Définition et mise en œuvre d'une stratégie digitale

Ce module permet :

- D'appréhender les enjeux du digital sur la stratégie marketing de l'entreprise
- De construire un plan marketing digital
- De mettre en œuvre les leviers et mesurer les performances de la stratégie marketing digital
- De connaître les caractéristiques des modèles économiques et des fonctionnalités du e-business
- De comprendre comment développer les ventes d'un site e-business
- D'identifier les leviers de génération de trafic, de conversion et de fidélisation
- D'appréhender les éléments clés d'une stratégie cross canal
- D'appréhender la dimension stratégique de l'expérience client
- De comprendre l'impact du digital sur l'attitude du consommateur et son rapport aux marques
- D'adopter une attitude agile pour répondre aux attentes et besoins des clients

4 - Pratique professionnelle

Le point fort du Mastère européen de la FEDE est la mise en contact réelle de l'étudiant avec le monde du travail afin d'approfondir sa formation et son projet professionnel.

En première année, la mission professionnelle doit traiter de problématiques de e-business rencontrées sur le lieu du stage ou de l'alternance. Elle donne lieu à la rédaction d'un mémoire qui reprendra le fil directeur de la démarche stratégique et exposera les outils stratégiques utilisés.

En deuxième année, indépendamment du stage, les étudiants doivent concevoir le Business Plan d'un projet de création d'entreprise de e-commerce.

L'étudiant devra démontrer la capacité d'analyse au travers de notamment la mobilisation d'outils de management stratégique, et justifier ses choix.

Les deux mémoires feront l'objet d'une soutenance orale.

2. Culture et management digital

Ce module permet :

- De comprendre les enjeux de la transformation digitale de l'entreprise
- De préparer et communiquer un plan d'action de conduite du changement
- D'appréhender les résistances au changement
- De mettre en œuvre des leviers RH, managériaux et organisationnels
- D'appréhender les outils marketings de l'innovation
- De définir, mettre en œuvre et manager la démarche d'innovation dans l'entreprise
- De maîtriser le cadre juridique général de la vie des affaires
- D'être capable de se positionner en chef d'entreprise : savoir contracter avec un partenaire, respecter ses concurrents, maîtriser sa responsabilité pénale

5. Les entreprises, la concurrence et l'Europe

Cette unité permet :

- D'expliquer les problèmes portant sur les notions de l'entreprise, de la concurrence et du marché, telles que définies par la législation communautaire et les arrêts de la Cour de justice des Communautés européennes
- De démontrer l'importance de l'évolution des règles concernant les comportements des entreprises et les concentrations entre entreprises
- De connaître le rôle des autorités chargées d'appliquer les règles de concurrence visant les entreprises
- De connaître le processus d'après lequel est établie la conformité des produits aux normes européennes dans le Marché intérieur

3. Management, pilotage de projets web et management stratégique des entreprises numériques

Ce module permet :

- D'identifier les outils nécessaires au démarrage d'un projet
- D'appréhender les étapes et la structure d'un projet
- De savoir utiliser les différents outils de gestion de projet
- D'acquérir les fondamentaux du contrôle de gestion
- D'appréhender les indicateurs clés de performance économique
- D'assurer le suivi financier du déroulement d'un projet
- D'utiliser les outils des stratégies Océan Bleu
- D'élaborer un business model
- De valider la faisabilité commerciale et la rentabilité financière du projet
- D'identifier les éléments juridiques à prendre en compte lors de la conception, le lancement et l'exploitation d'un site internet ou d'un site de e-commerce
- D'être en mesure de mettre en place des solutions juridiques en matière de e-business
- D'appréhender les fondamentaux de la création d'un site marchand en ligne

6 - Langue vivante européenne

Ce module permet :

- D'acquérir le niveau B2 (écrit et oral) du CECR de maîtrise d'une langue vivante européenne.

La validation de ce module donne lieu à la délivrance du Certificat de langues FEDE, respectant les préconisations du CECRL et reconnu par l'IFEFF.

Pour en savoir plus :
<https://www.fede.education/fr/nos-diplomes/>