



CERTIFICATS DE COMPÉTENCES FEDE



Federation for **ED**ucation in **E**urope
Fédération Européenne Des Ecoles

MARKETING DIGITAL

FICHE N° 3425

■ OBJECTIFS

- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie digitale permettant de développer la visibilité, l'efficacité sur le web et la croissance d'une organisation professionnelle

■ VALEUR AJOUTEE

- Accompagnement de la transformation digitale de l'entreprise
- Accroissement de l'employabilité des collaborateurs de l'entreprise
- Développement de la notoriété et de la visibilité on line de l'entreprise

■ PROGRAMME

- **4 modules**
 - Conception d'une stratégie de marketing digital performante
 - Mise en œuvre de la stratégie digitale
 - Analyse de la performance de la stratégie digitale
 - Développement et optimisation de la présence sur le web
- **Modalités**
 - Dispensés en continu / discontinu – inter / intra
- **Durée**
 - de 1 à 20 jours en fonction du niveau des apprenants et des objectifs

