



MASTÈRE EUROPÉEN E-BUSINESS- NIVEAU 7 CEC



Niveau

7 CEC (Cadre européen des certifications)



Durée

2 ans



Crédits

120 ECTS



Public visé

Étudiants - demandeurs d'emploi - salariés et professionnels du secteur



Prérequis

Candidats titulaires d'un diplôme de niveau 6 du CEC ou d'un diplôme équivalent à l'obtention de 180 ECTS



Rythme

Initial ou en alternance



Méthodes pédagogiques

Cours théoriques, TD et TP
Études de cas et mises en situations professionnelles
Projets individuels et en groupes



Évaluations professionnelles M1

- Contrôle continu
- Epreuve écrite (3h)
- QCM (1h)
- Mémoire et soutenance (1h)

Langue vivante

- Compréhension écrite (1h45)

Évaluations professionnelles M2

- Contrôle continu
- Epreuve écrite (3h)
- Etude de cas (4h)
- Thèse et soutenance (1h)

Langue vivante

- Compréhension orale (45 min)

La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

www.fede.education/charte-qualite/

Le commerce électronique a profondément transformé les processus de vente et les comportements d'achat. Le E-business offre de réels débouchés professionnels pour les spécialistes en informatique appliquée à l'utilisation d'Internet comme outil commercial global.

Utilisant les nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC), il renforce les relations de l'entreprise avec ses clients et partenaires. Les employeurs recherchent des compétences solides en E-Business, incluant marketing, communication et aspects techniques du numérique.

Le **Mastère européen E-Business** forme des professionnels opérationnels, capables d'anticiper les évolutions technologiques et optimiser le positionnement digital de l'entreprise.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Activités stratégiques

- Appréhender l'écosystème digital et développer l'entreprise grâce aux leviers numériques
- Maîtriser les aspects techniques, marketing, communication et logistique de l'E-business en vue de l'élaboration de la stratégie digitale de l'entreprise
- Utiliser les outils numériques pour mettre en œuvre une stratégie de développement commercial

Activités opérationnelles

- Piloter des projets digitaux, notamment celui d'un site de e-commerce
- Construire et mettre en œuvre un plan marketing et commercial digital
- Analyser et optimiser l'expérience utilisateur

PROGRAMME

EXPERTISE PROFESSIONNELLE (550 À 750H)

Mastère 1

Définition et mise en œuvre d'une stratégie digitale

Marketing Digital - Développer et piloter le E-Business et le cross canal - Stratégie digitale et expérience client

Culture et management digital

Accompagnement et conduite du changement de l'entreprise à l'ère du digital - Marketing de l'innovation - Droit des Affaires

Mission professionnelle (≥12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

Mastère 2

Management et pilotage de projets

Management de projets et méthodes agiles - Gestion économique et financière de projets

Mission professionnelle (≥12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

LANGUE VIVANTE (60 À 80H)

LV1 - Niveau B2 du CECRL

Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais

LV2 et LV3 (facultatives)

Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais

PERSPECTIVES D'EMPLOI

Direction (à termes)

Directeur Marketing digital / Manager E-commerce / Directeur de l'expérience client digitale

Management d'équipes

Responsable Marketing digital / Responsable stratégie digitale / Responsable E-commerce / Consultant en stratégie digitale / Ingénieur commercial E-business

Gestion de projet

Chef de projet digital / Community Manager / Trafic Manager / Webmarketer

L'ATOUT FEDE - DIPLOME EUROPÉEN

CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (40H)

Les entreprises et les enjeux de la transition écologiques

- Crise climatique et effondrement de la biodiversité : origines et conséquences Le cadre normatif de la transition écologique
- La transition écologique : une réponse aux crises
- Les acteurs de la transition écologique et du développement durable
- Les citoyens en tant qu'agents du changement
- Le rôle des entreprises dans la transition écologique
- Compétences transversales et interdisciplinarité

Évaluations CCE

QCM (1h)

MASTÈRE EUROPÉEN E-BUSINESS

www.fede.education/nos-diplomes